

Introdução à Informática

Lic. em Arqueologia (2º ano)

Trabalho Prático

Ano Lectivo de 2005/2006
2ª fase: 1 de Dezembro de 2005

Este trabalho único deve ser realizado, em grupo, ao longo do semestre, e deve ser entregue a funcionar, acompanhado dum relatório, na 1ª semana de Janeiro de 2005 (data a combinar).

1 Objectivos e Organização

Este trabalho prático tem como principal **objectivo** a consolidação dos conhecimentos adquiridos na disciplina de Introdução à Informática, ao longo de todo o semestre:

- na análise e estruturação de documentos (sistemas de informação textual), quer sejam textos para imprimir (tal como, relatórios), colecções de diapositivos para apoio a apresentações, ou *sítios* WWW. Estas tarefas serão apoiadas por utilitários como o WinEdt, o L^AT_EX, o PowerPoint e o Internet Explorer (ou o Mozilla);
- na análise de problemas de cálculo numérico, planeamento e implementação da respectiva folha de cálculo, recorrendo ao utilitário Excel ou SPSS;
- na análise de sistemas de informação, construindo o respectivo modelo ER e criando Bases de Dados, recorrendo ao utilitário Access.

O **relatório do projecto**, *que também é um dos elementos considerados na avaliação*, deve ser claro, completo e muito bem organizado, servindo com objectividade para a aferição e classificação do seu trabalho, mas sobretudo constituindo um bom elemento de estudo, quer para si, quer para colegas seus; além do respectivo enunciado, análise do problema, estrutura dos vários documentos produzidos, plano da folha de cálculo e da base de dados, deverá conter exemplos de utilização, isto é, listagens de resultados obtidos, que demonstrem bem a forma como concretizou a tarefa que lhe foi colocada.

Para o efeito, esta folha contém 7 enunciados, dos quais cada grupo resolverá um (o número do enunciado corresponde ao número do grupo). Cada enunciado cria um enredo completo (tão próximo de um quadro real quanto possível) e contém vários pedidos (colocados em alíneas diferentes) para alcançar os vários objectivos acima expostos, pelo que o trabalho deve ser desenvolvido progressivamente, sendo cada fase discutida e validada com o docente e os resultados parciais apresentados à turma nas aulas teórico-práticas à medida que forem sendo concretizados.

2 Enunciados

Na 1ª fase do trabalho, as tarefas a desenvolver são comuns a todos os enunciados e estão a seguir descritas:

1. **Apresentação:** Convidado pela A3rUM a vir dar fazer uma apresentação curta (só 10 min.) aos alunos das licenciaturas em Arqueologia e História sobre as actividades da Organização em que está envolvido, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para o apoiar nessa comunicação oral (que tem de ser muito eficiente para despertar interesse e curiosidade na jovem audiência em tão curto espaço de tempo).
2. **Divulgação:** Em segundo lugar vai construir um *sítio* WWW, com intuítos de *marketing*, que sirva para divulgar as actividades da Organização em que está envolvido, explicando com clareza a sua origem e missão, estrutura organizativa e serviços prestados.

Na 2ª fase pretende-se criar um livro de cálculo (com folhas semanais ou mensais e apanhados/resumos) de forma a gerir do ponto de vista económico-financiero cada uma das empresas ou agrupamentos, recorrendo para isso ao utilitário Excel. Conforme o caso, os grupos podem optar por fazer orçamentos e o respectivo controlo de receitas e despesas, ou folhas de pagamentos, contolo de inscrições/presenças, fichas de avaliação, ou similares.

2.1 Proto-Tuning SA

Trata-se de uma empresa de longa tradição familiar, especializada em *tunning* de veículos, motorizados ou não, de 2 ou 4 rodas.

Após a divulgação da empresa, através de um *sítio* Web, e da sua apresentação pública apoiada num conjunto de diapositivos, use agora um livro de cálculo para gerir as vendas. Nesse sentido devem criar uma FC que permita elaborar a tabela de preços de componentes e serviços disponibilizados pela empresa. A FC elaborada deve permitir fazer estudos de mercado (concorrência, produtos mais vendidos) de modo a apoiar o marketing (definição de campanhas promocionais, políticas de descontos, etc.).

2.2 ArkExplorer - Turismo Arqueológico e de Aventura

Uma empresa para organização de eventos turísticos (urbanos ou rurais), no País ou estrangeiro, que envolvam e promovam a Arqueologia.

Após a divulgação da empresa, através de um *sítio* Web, e da sua apresentação pública apoiada num conjunto de diapositivos, use agora um livro de cálculo para fazer a contabilidade da empresa, registando receitas e despesas, de modo a apurar lucros. Além disso, deve usar essas FCs para fazer estudos de mercado, determinando os produtos menos e mais vendidos, a relação das vendas com o grupo etário dos consumidores, etc.

2.3 A3rUM, BrigataOnTour

Neste caso os seus membros formam a claque que apoia e promove a equipa de futebol da A3rUM.

Após a divulgação da empresa, através de um *sítio* Web, e da sua apresentação pública apoiada num conjunto de diapositivos, use agora um livro de cálculo para gerir as despesas da Brigata e as receitas relativas a cotas, vendas de bilhetes e artefactos (cachecóis, bonés, bandeiras, t-shirts, etc).

2.4 Produções Artísticas JST

Trata-se de uma moderna e arrojada empresa especializada na realização de curtas-metragens e cinema de documentário que, entre outros, está a fazer uma reportagem sobre Woodstock. Após a divulgação da empresa, através de um sítio Web, e da sua apresentação pública apoiada num conjunto de diapositivos, use agora um livro de cálculo para elaborar o orçamento de cada obra encomendada. Neste caso pretende-se que crie uma FC padrão para orçamentação e que a instancie com a curta-metragem sobre Woodstock. Além disso deve elaborar outra FC com os gastos reais de cada tarefa para poder compará-la com o orçamento feito à priori e corrigir desvios (positivos ou negativos) flagrantes.

2.5 Bancada SB

Bancada SB é um grupo encarregue da organização, promoção e treino de várias actividades desportivas para os bracarenses em geral.

Após a divulgação da empresa, através de um sítio Web, e da sua apresentação pública apoiada num conjunto de diapositivos, use agora um livro de cálculo para gerir os eventos organizados pela Bancada. Para isso devem ter uma FC que permita fazer estudos de mercado à custa da análise dos preços da concorrência. Além disso, para cada evento, devem ter uma FC que sirva para registo de patrocínios e dinheiro recebido com a venda de bilhetes e lançamento das despesas com as bandas convidadas e outros gastos como reserva do recinto, equipamentos, etc.

2.6 GIEDAR

Grupo Internacional de Estudo e Divulgação da Arte Rupestre.

Após a divulgação da empresa, através de um sítio Web, e da sua apresentação pública apoiada num conjunto de diapositivos, use agora um livro de cálculo para gerir o orçamento elaborado no início de cada ano. A ideia é ter uma FC para elaborar o orçamento e outras FCs mensais para registar despesas e receitas de modo a ser possível ir mantendo uma outra FC com os desvios orçamentais.