

Introdução à Informática

Lic. em Arqueologia (2º ano)

Trabalho Prático

Outubro de 2004
2ª fase: 11 de Dezembro de 2004

Este trabalho único deve ser realizado, em grupo,
ao longo das 4 últimas semanas do semestre,
e deve ser entregue a funcionar, acompanhado dum relatório,
na 1ª semana de Janeiro de 2005 (data a combinar).

1 Objectivos e Organização

Este trabalho prático tem como principal **objectivo** a consolidação dos conhecimentos adquiridos na disciplina de Introdução à Informática, ao longo de todo o semestre:

- na análise e estruturação de documentos (sistemas de informação textual), quer sejam textos para imprimir (tal como, relatórios), colecções de diapositivos para apoio a apresentações, ou *sítios* WWW. Estas tarefas serão apoiadas por utilitários como o WinEdt, o L^AT_EX, o PowerPoint e o Internet Explorer (ou o Mozilla);
- na análise de problemas de cálculo numérico, planeamento e implementação da respectiva folha de cálculo, recorrendo ao utilitário Excel ou SPSS;
- na análise de sistemas de informação, construindo o respectivo modelo ER e criando Bases de Dados, recorrendo ao utilitário Access.

O **relatório do projecto**, *que também é um dos elementos considerados na avaliação*, deve ser claro, completo e muito bem organizado, servindo com objectividade para a aferição e classificação do seu trabalho, mas sobretudo constituindo um bom elemento de estudo, quer para si, quer para colegas seus; além do respectivo enunciado, análise do problema, estrutura dos vários documentos produzidos, plano da folha de cálculo e da base de dados, deverá conter exemplos de utilização, isto é, listagens de resultados obtidos, que demonstrem bem a forma como concretizou a tarefa que lhe foi colocada.

Para o efeito, esta folha contém 8 enunciados, dos quais cada grupo resolverá um (o número do enunciado corresponde ao número do grupo). Cada enunciado cria um enredo completo (tão próximo de um quadro real quanto possível) e contém vários pedidos (colocados em alíneas diferentes) para alcançar os vários objectivos acima expostos, pelo que o trabalho deve ser desenvolvido progressivamente, sendo cada fase discutida e validada com o docente e os resultados parciais apresentados à turma nas aulas teórico-práticas à medida que forem sendo concretizados.

2 Enunciados

2.1 Academia de Artes Marciais

Os membros do grupo devem assumir-se como sócios de uma Academia de Kung-Fu e outras Artes Marciais antigas e, nesse contexto responder às alíneas seguintes.

2.1.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, com intuitos comerciais (de marketing), que sirva para divulgar as actividades da Academia, explicando com clareza a sua origem e missão, estrutura organizativa e serviços prestados.

2.1.2 apresentação

Convidado a vir dar uma palestra aos alunos das licenciaturas em Arqueologia e História (uma lição de 1 hora) sobre a evolução histórica dessa arte milenar e sobre uma das suas variantes (talvez Kung-Fu), prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para o apoiar nessa aula.

2.1.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para registos dos Alunos (inscritos em uma dada actividade), controlo das suas Faltas e anotação das Pontuações obtidas nas várias provas feitas de modo a obter a sua Classificação Final.

2.1.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, para suporte ao *sítio* WWW criado anteriormente, isto é, que contenha a informação característica da sua academia que quer mostrar nessas páginas e que pode ir evoluindo ao longo do tempo (por exemplo, *actividades e serviços* prestados e *estrutura organizativa e de gestão*). A sua BD deve ainda facilitar a gestão de todas as pessoas que se inscrevem nas várias actividades.

2.2 Agência de Viagens

Os membros do grupo devem assumir-se como sócios de uma Agência de Viagens para momentos especiais e, nesse contexto responder às alíneas seguintes.

2.2.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, com intuitos comerciais (de marketing), que sirva para divulgar as actividades da Agência, explicando com clareza a sua origem e missão, estrutura organizativa e serviços prestados.

2.2.2 apresentação

Convidada a participar numa importante feira de lazer, a decorrer na Exponor, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para divulgação *stand-alone* dos seus programas especiais para o dia de S. Valentim através de um monitor que pretende instalar na entrada do seu stand.

2.2.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para o ajudar no cálculo dos preços dos vários Programas que quer organizar, permitindo simular diferentes margens de lucro e recurso a diferentes companhias de aviação e de unidades hoteleiras.

2.2.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, para facilitar a gestão de Clientes, de Programas de Viagem (Destino, Paragens, Voos e Estadias) e de Inscrições de clientes em programas.

2.3 Arqueologia da Morte

Os membros do grupo constituíram um grupo de trabalho, no âmbito das actividades da GEArq (Grupo de Estudantes de Arqueologia da UM), para se dedicarem ao estudo dos rituais da morte ao longo dos séculos e nos vários países. Nesse contexto respondam às alíneas seguintes.

2.3.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, para divulgar o seu grupo de estudos e tudo o que colectaram sobre o tema em causa.

2.3.2 apresentação

Convidado a vir dar uma palestra aos alunos das licenciaturas em Arqueologia e História (uma lição de 1hora) sobre Arqueologia da Morte na Península Ibérica, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para o apoiar nessa aula.

2.3.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para registos das várias Observações feitas (dados recolhidos nos estudos realizados) de modo poder fazer uma análise de dados que permita comparar comportamentos em diferentes locais e épocas.

2.3.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, para suporte ao *sítio* WWW criado anteriormente, isto é, que contenha a informação característica do seu grupo e dos estudos realizados que quer mostrar nessas páginas e que pode ir evoluindo ao longo do tempo (por exemplo, *cultos*, *objectos de culto* e *civilizações*).

2.4 Património de Paredes do Coura

Os membros do grupo pertencem à Casa da Cultura da autarquia de Paredes do Coura e foram encarregues de levantar e divulgar o património construído (arquitectónico) e natural do concelho. Nesse contexto respondam às alíneas seguintes.

2.4.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, para divulgar o referido património, devendo informar, quer os munícipes, quer os visitantes, cativando-os a explorar os locais descritos.

2.4.2 apresentação

Convidado a vir dar uma palestra na abertura do 2º Congresso Internacional de Investigação e Desenvolvimento Sócio-Cultural, decidem falar, após uma breve apresentação da Casa da Cultura e do grupo de trabalho específico, da Casa do Outeiro. Prepare, então, uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para o apoiar nessa comunicação.

2.4.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para apoio à preparação da apresentação anterior, permitindo-lhe fazer a análise do investimento na recuperação da Casa do Outeiro e dos proveitos que daí se poderão obter.

2.4.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, para suporte ao *sítio* WWW criado anteriormente, isto é, que contenha a informação sobre o *Património*, *Responsáveis* e *História associada* e os *Locais turísticos* que quer mostrar nessas páginas e que pode ir evoluindo ao longo do tempo.

2.5 Fãs da Banda “Bon Jovi”

Os membros do grupo pertencem ao club das fãs do agrupamento musical “Bon Jovi”. Nesse contexto respondam às alíneas seguintes.

2.5.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, para divulgar a referida banda musical, quer às outras fãs espalhadas pelo mundo, quer ao público em geral (para angariação de novos adeptos ...).

2.5.2 apresentação

Convidados a participar numa importante festival musical de Braga, a decorrer no PEB, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para divulgação *stand-alone* da banda e, claro, do grupo de fãs, apresentação essa que será exibida através de um monitor que pretende instalar na entrada do pavilhão.

2.5.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para registos das vendas de discos e de objectos de culto, quer para apurar lucros dessas vendas, quer para análise de mercado (quem compra e quando).

2.5.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, sobre as *Actividades* e *Produtos Musicais* da banda, sobre *Objectos de culto* que o seu grupo possui e sobre as *Fãs* registadas.

2.6 Associação de Capoeira

Os membros do grupo pertencem a uma importante Associação de Capoeira cuja missão é preservar e divulgar esse belo ritual marcial. Nesse contexto respondam às alíneas seguintes.

2.6.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, para divulgar a referida Associação, sua origem, estrutura, missão serviços prestados, etc. O *sítio* deve também dar uma boa noção sobre a Capoeira, sua história e situação actual.

2.6.2 apresentação

Tendo necessidade de ir ao Porto defender junto á CCRN um pedido de financiamento que fizeram no contexto de um programa europeu de apoio às sociedades culturais de interesse público, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) que apoie essa comunicação.

2.6.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para registos dos Alunos (inscritos em uma dada actividade), controlo das suas Faltas e anotação das Pontuações obtidas nas várias provas feitas de modo a obter a sua Classificação Final.

2.6.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, para suporte ao *sítio* WWW criado anteriormente, isto é, que contenha a informação característica da sua associação que quer mostrar nessas páginas e que pode ir evoluindo ao longo do tempo (por exemplo, *Actividades* e *serviços* prestados, *Inscritos* nessas actividades, *Variantes de Capoeira* e *Instrumentos* usados e *Locais* onde se pratica).

2.7 Arte Pré-Protohistórica

Os membros do grupo constituíram um grupo de trabalho, no âmbito das actividades da GEArqUM (Grupo de Estudantes de Arqueologia da UM), para se dedicarem ao estudo especializado da arte na pré-protóhistória. Nesse contexto respondam às alíneas seguintes.

2.7.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio* WWW, para divulgar o seu grupo de estudos e tudo o que, até agora, já colectaram sobre o tema em causa.

2.7.2 apresentação

Convidado a vir dar uma palestra aos alunos das licenciaturas em Arqueologia e História (uma lição de 1 hora) sobre sítios de arte rupestre existentes na Península Ibérica, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) para o apoiar nessa aula.

2.7.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para registos das várias Observações feitas (dados recolhidos nos estudos realizados) de modo a poder fazer uma análise de dados que permita comparar comportamentos em diferentes locais e épocas.

2.7.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, para suporte ao *sítio WWW* criado anteriormente, isto é, que contenha a informação característica do seu grupo e dos estudos realizados que quer mostrar nessas páginas e que pode ir evoluindo ao longo do tempo (por exemplo, *cultos*, *objectos de culto* e *civilizações*).

2.8 Um Sítio Arqueológico

Os membros do grupo são os responsáveis (gestores) pela conservação e divulgação de um *Sítio Arqueológico*. Nesse contexto respondam às alíneas seguintes.

2.8.1 divulgação

Em primeiro lugar vai construir um *sítio WWW*, para divulgar o referida Sítio Arqueológico, sua origem, história e achados associados. Além disso, o *sítio* a criar deve também fornecer toda a informação ao potencial visitante (público em geral ou arqueólogos).

2.8.2 apresentação

Tendo necessidade de ir ao Porto defender junto á CCRN um pedido de financiamento que fizeram no contexto de um programa europeu de apoio às sociedades culturais de interesse público, prepare uma colecção de diapositivos (usando o PowerPoint) que apoie essa comunicação.

2.8.3 gestão/análise numérica

Recorrendo ao Excel ou ao SPSS, planeie e crie uma folha de cálculo (FC) para apoio à preparação da apresentação anterior, permitindo-lhe fazer a análise do investimento na recuperação e manutenção desse Sítio Arqueológico e dos proveitos que se poderão obter com a sua exploração.

2.8.4 sistema de informação

Desenvolva um sistema de informação, implementado por uma base de dados em Access, sobre *Sítios Arqueológicos*, *Locais*, *Achados* e *Arqueólogos* responsáveis pela sua exploração e conservação.